

Plan działalności Mazowieckiej Regionalnej Organizacji Turystycznej na rok 2024

Warszawa, marzec 2024

WPROWADZENIE

MROT, CZYLI REGIONALNA PLATFORMA WSPÓLPRACY

Na dzień 31 grudnia 2023 roku MROT zrzeszała 133 członków: samorządów, instytucji kultury, organizacji i przedsiębiorstw z województwa mazowieckiego, w większości aktywnie biorących udział w pracach MROT i podejmowanych w ramach stowarzyszenia inicjatywach.

WIZJA MROT, CZYLI ZNACZENIE I ROLA

Jesteśmy organizacją pozarządową, której zadaniem jest kreowanie, rozwijanie i promowanie walorów, atrakcji i produktów turystycznych Mazowsza.

Jesteśmy naturalną platformą realizacji wspólnych projektów naszych członków. W naszej organizacji spotykają się działania samorządów, przedsiębiorców, instytucji kultury i organizacji pozarządowych działających na rzecz rozwoju turystyki na Mazowszu.

Dysponujemy bazą wiedzy o ruchu turystycznym na Mazowszu oraz jego potencjale turystycznym. Przekształcamy walory w atrakcje, a atrakcje w produkty turystyczne, uruchamiające gospodarcze i społeczne zmiany w województwie. Tworzymy marki regionalne i zarządzamy nimi.

Rozwijamy mazowiecką turystykę w segmentach podróży indywidualnych i grupowych, w tym również przemysł spotkań, prowadząc Mazovia Convention Bureau, którego zadaniem jest organizacja jak największej liczby wydarzeń na Mazowszu.

W gospodarce turystycznej jesteśmy organizacją budującą, wdrażającą i promującą nowe wartości zgodne z trendami i innowacyjnymi rozwiązaniami.

MISJA MROT

Kreujemy Modę na Mazowsze.

Poprzez rozwój turystyki wzmacniamy lokalną gospodarkę Mazowsza i przyczyniamy się do podniesienia jakości życia mieszkańców obszarów atrakcyjnych turystycznie oraz tych, które mogą korzystać z potencjału turystycznego sąsiadujących terenów. Komerccjalizujemy ofertę turystyczną Mazowsza, traktując produkty turystyczne jako magnesy przyciągające turystów zarówno rekrutujących się z regionu, jak i z kraju i zagranicy.

Swoimi działaniami edukacyjnymi i wiedzą wspieramy lokalne organizacje, samorządy i przedsiębiorców, którzy działają na rzecz rozwoju turystyki i wypromowania turystycznej atrakcyjności swojego otoczenia.

Jesteśmy pomostem między środowiskami naukowymi i branżą turystyczną poprzez umożliwienie przepływu wiedzy, budowanie platformy współpracy oraz wsparcie wdrażania rozwiązań wypracowanych przez naukę w przedsiębiorstwach turystycznych.

W skali ogólnopolskiej promujemy najbardziej wartościowe działania w obszarze kultury i turystyki podejmowane na Mazowszu.

DEKLARACJA WARTOŚCI

Wartości, którymi się kierujemy to:

- współpraca,

- poszanowanie środowiska,
- innowacyjność,
- spójność podejmowanych działań,
- pasja.

Podstawowym wyznacznikiem naszej działalności jest zrównoważone podejście do rozwoju turystyki, w oparciu o filar gospodarczy, społeczny i środowiskowy.

ZAŁOŻENIA DO REALIZACJI PLANU

Plan działalności na 2024 r. jest zarówno planem kontynuacji i rozwoju w kontekście wykorzystania wszystkich dokonań i dalszego realizowania działań długofalowych uznanych za właściwe oraz strategią zmian w kontekście dostosowania rozwoju turystyki na Mazowszu do zmieniających się warunków otoczenia zewnętrznego oraz nowych trendów.

W związku z powyższym podstawę do zaplanowania działań opisanych w dokumencie stanowią:

- ewaluacja działalności MROT w latach 2022 -2023,
- wykorzystanie najlepszych doświadczeń i osiągnięć MROT w ostatnich latach na podstawie wskaźników obiektywnych oraz ocen osobistych naszych członków,
- ocena zobowiązań wynikających ze zrealizowanych i realizowanych projektów, w szczególności w kontekście dostosowania działalności do zmieniającej się sytuacji zewnętrznej,
- zebranie opinii i oczekiwań od członków MROT,
- ocena możliwości finansowych i organizacyjnych, w tym kadrowych MROT.

Ważnym czynnikiem wpływającym na kontekst oraz zakres planowanych na 2023 r. działań było Forum Członków Mrot, które odbyło się w hotelu Warszawianka w Jachrance w dniach 1-2 lutego 2024 r.

Podczas Forum uczestnicy zgłosili następujące pomysły na projektu:

- Mapa aktywności – prezentacja miejsc do uprawiania aktywnej turystyki na mapie Mazowsza
- Agrocaravaning – agro miejsca przyjazne kamperom
- Inwentaryzacja miejsc przyjaznych caravaningowi – mapa miejsc wraz z trasami tematycznymi dla tej formy turystyki
- Tu znajdziesz wszystko – wiejska przygoda – inwentaryzacja miejsc agroturystycznych
- Odwzoruj mazowieckie – zebranie najciekawszych i najbardziej charakterystycznych wzorów plastyki obrzędowej (haft, wycinanka, plecionkarstwo, zdobnictwo, inne) celem zastosowania we współczesnym designie
- Tematyczny szlak historyczny wokół postaci historycznych na Mazowszu
- Glamping na dachach wieżowców
- Pływające baseny nad Wisłą
- Koncerty i joga przez Muzeum
- Mapa miejsc przyjaznych rowerzystom

- Mapa miejsc przyjaznych motocyklistom

Plan działalności na rok 2024 został przedstawiony i przedyskutowany:

- w gronie zespołu pracowników MROT,
- na posiedzeniu Zarządu MROT w dniu 19 lutego 2024 r, 21 marca 2024 r.

ZGODNOŚĆ ZE STRATEGIĄ ROZWOJU TURYSTYKI WOJEWÓDZTWA MAZOWIECKIEGO NA LATA 2023-2027

Dokument wskazuje pięć kierunków, które będą wyznaczały drogę rozwoju turystyki w ciągu najbliższych lat. Są to:

1. Zanurzyć się w doświadczeniu życia (w miejsce posiadania).
2. Prosty luksus - Kiedyś utożsamiany z hotelową opcją all inclusive, obecnie szukany w ciszy i spokoju, na łonie natury, najlepiej po sezonie turystycznym.
3. Lokalność – nowy kierunek podróży - Zachwyty nad tym co bliskie, a jednocześnie trochę zapomniane, staje się wiodącym trendem w turystyce.
4. Technologia w służbie podróży.
5. Dbamy o Ziemię - Globalne ocieplenie klimatu, gwałtowniejsze zjawiska atmosferyczne i nasilenie klęsk żywiołowych, sprawiają, że temat ekologii zaczyna być coraz bardziej słyszalny i częściej podejmowany na arenach światowych.

Każdy z nich wspiera działania związane z rozwijaniem turystyki w województwie mazowieckim, jakie realizuje i planuje dalej realizować MROT.

Misją rozwoju turystyki w województwie mazowieckim jest zapewnienie wysokiej jakości oferty turystycznej poprzez trwałe i zrównoważone przestrzenne wsparcie rozwoju funkcji turystycznej województwa, służące wzrostowi znaczenia regionu na turystycznej mapie Polski i Europy, przy poszanowaniu zasobów środowiska naturalnego.

Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna odgrywa szczególną rolę przy realizacji większości programów strategicznych:

- w ramach Celu A Wyraziste i uporządkowane wewnętrznie produkty turystyczne:

1. Rozwój kluczowych produktów turystycznych
2. Rozwój potencjalnych produktów turystycznych
3. Rozwój i integracja produktu turystyki biznesowej
4. Laboratorium Inicjatyw Turystycznych (LIT)

- w ramach Celu B. Zintegrowany marketing turystyczny:

1. Moda na Mazowsze
2. Komunikacja oferty turystycznej na rynkach zewnętrznych
3. Komunikacja oferty turystycznej na rynku wewnętrznym
4. Wdrażanie i integracja rozwiązań cyfrowych w turystyce

- w ramach celu C. Wzmocnienie zaplecza rozwoju turystyki

1. Wsparcie rozwoju kompetencji kadr turystyki
2. Uspójnienie polityki rozwoju turystyki w województwie mazowieckim poprzez współpracę na poziomie lokalnym

3. Badania w turystyce

- w ramach Celu D. Synergia działań turystyki z innymi sektorami

1. Ekologizacja rozwoju turystyki.

CELE NA 2024 ROK

CELE

1. Wzmocnienie funkcjonowania istniejących produktów i szlaków turystycznych oraz stworzenie podstaw i warunków do rozwoju nowych inicjatyw turystycznych.
2. Przygotowanie bazy wiedzy do lepszego wspierania rozwoju i promocji turystyki na Mazowszu.
3. Utrzymanie silnej pozycji MROT w zakresie kreowania polityki promocyjnej regionu w obszarze marketingu internetowego.
4. Rozwój Mazovia Convention Bureau oraz wsparcie turystyki biznesowej na Mazowszu.
5. Wzmocnienie marki oraz wizerunku MROT m.in. poprzez budowanie relacji z członkami, potencjalnymi członkami oraz innymi interesariuszami rynku turystycznego Mazowsza.

Działalność MROT opisana w planie działalności na rok 2024 przyczyni się do osiągnięcia następujących celów długoterminowych:

- zwiększenia liczby turystów na Mazowszu,
- rozwoju turystyki biznesowej na Mazowszu,
- wsparcia rozwoju turystyki wewnątrzregionalnej,
- zbudowania marki Mazowsza na arenie międzynarodowej,
- stałego upowszechniania i promocji nowych trendów w gospodarce turystycznej,
- popularyzacji turystyki aktywnej,
- promowania turystyki zrównoważonej.

KIERUNKI DZIAŁAŃ NA ROK 2024

- KIERUNEK I** Marketing turystyczny
- KIERUNEK II** Mazowiecki System Informacji Turystycznej.
- KIERUNEK III** Wspieranie rozwoju produktów, marek i innych inicjatyw turystycznych Mazowsza.
- KIERUNEK IV** Rozwój Mazovia Convention Bureau oraz wsparcie przemysłu spotkań na Mazowszu.
- KIERUNEK V** Wzmocnienie roli MROT jako regionalnej platformy współpracy i głównego podmiotu działającego na rzecz rozwoju turystyki na Mazowszu.

I. MARKETING TURYSTYCZNY

Obszar 1. Marketing internetowy

1. Prowadzenie profili w mediach społecznościowych.
2. Prowadzenie i stała aktualizacja serwisów internetowych:
 - opracowanie treści i publikacje artykułów
 - utrzymanie i rozbudowa serwisów
 - rozbudowa i aktualizacja bazy zdjęciowej
3. Prowadzenie i stała aktualizacja kalendarium wydarzeń kulturalnych, sportowych i turystycznych w ramach projektu „Dzieje się na Mazowszu”.
4. Kreowanie, przygotowanie i prowadzenie tematycznych akcji promocyjnych.
5. Realizacja płatnych działań reklamowych w mediach społecznościowych i wyszukiwarkach internetowych.

Obszar 2. Telewizja internetowa

1. Realizacja cyklu programów *Dzieje się na Mazowszu* – promujących wydarzenia kulturalne w regionie.
2. Realizacja cyklu programów *MazoPoranki* – promujących wydarzenia i atrakcje turystyczne w regionie.
3. Realizacja cyklu felietonów promujących atrakcje turystyczne Mazowsza.

Obszar 3. Realizacja projektów promocyjnych przy współpracy z partnerami.

1. Współpraca z Samorządem Województwa Mazowieckiego przy organizacji cyklu pikników promocyjnych.
2. Współpraca z lokalnymi organizacjami turystycznymi w zakresie promocji oferty turystycznej na poziomie regionalnym i lokalnym.
3. Współpraca z blogerami turystycznymi.
4. Organizacja akcji „Kamperem po Mazowszu”.
5. Organizacja konkursu fotograficznego „Podróże z flagą Mazowsza”.
6. Organizacja akcji „Poznajcie moje Mazowsze” – wakacje na Wsi.

Obszar 4. Działalność wydawnicza.

1. Opracowanie i publikacja magazynu *Moda na Mazowsze*.
2. Aktualizacja i druk mapy atrakcji turystycznych województwa mazowieckiego.
3. Aktualizacja i druk mapy kampingów.
4. Opracowanie i druk mapy szlaków wodnych.
5. Opracowanie i druk atlasu szlaków rowerowych

6. Aktualizacja i druk mapy plaże i kąpieliska.
7. My Way – szlaki rowerowe po angielsku.
8. Opracowanie i druk przewodnika Industrialne Mazowsze cz. 2.
9. Opracowanie i publikacja wydawnictw tematycznych w ramach projektów finansowanych ze źródeł zewnętrznych.

Obszar 5. Udział w targach turystycznych i imprezach plenerowych.

1. Udział w targach turystycznych.
 - Międzynarodowe Targi Turystyki i Czasu Wolnego we Wrocławiu
 - Międzynarodowe Targi Turystyczne w Zabrzu
 - Piknik nad Odrą, Tour Market Szczecin
 - Międzynarodowe Targi Turystyczne Tour Salon w Poznaniu
 - Międzynarodowe Targi Turystyczne ITTF w Warszawie (PKiN)
 - Międzynarodowe Targi Turystyczne TT Warsaw w Nadarzynie
 - “Fiets en Wandelbeurs” w Utrechcie
 - ITB Berlin
2. Udział mobilnego centrum informacji turystycznej w MazoPiknikach oraz imprezach plenerowych.

II. MAZOWIECKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

Obszar 1. Współpraca z centrami i punktami informacji turystycznej.

1. Organizacja szkoleń dla pracowników centrów i punktów informacji turystycznych
2. Dystrybucja materiałów promocyjnych do centrów i punktów informacji turystycznych.
3. Utrzymanie systemu ekspozytorów promocyjnych w centrach i punktach informacji turystycznej.

Obszar 2. Utrzymanie tablic informacyjnych przy obiektach turystycznych na Szlakach Turystycznych Dziedzictwa Kulturalnego Mazowsza.

1. Weryfikacja zasad utrzymania tablic oraz przedłużenie umów na użyczenie gruntów, na których zlokalizowane są tablice.
2. Przeprowadzenie audytu oznakowania obiektów tablicami informacyjnymi.

Obszar 3. Utrzymanie i rozwój oznakowania samochodowych szlaków turystycznych.

1. Opiniowanie projektów organizacji ruchu dla znaków turystycznych w ramach Kapituły Turystycznych Znaków Drogowych Województwa Mazowieckiego.
2. Przeprowadzenie audytu oznakowania szlaków samochodowych.
3. Doradztwo w zakresie oznakowania dojazdu do atrakcji turystycznych.

III. WSPIERANIE ROZWOJU INICJATYW TURYSTYCZNYCH MAZOWSZA

Obszar 1. Analiza potencjału do rozwoju turystyki na Mazowszu

1. Nadzór i koordynacja badań potencjału turystycznego województwa mazowieckiego.

Obszar 2. Rozwój i wzmocnienie produktów, marek i ofert turystycznych Mazowsza.

1. Kontynuacja działań w ramach Laboratorium Inicjatyw Turystycznych:
 - a. ewaluacja pilotażu realizowanego 2023/2024,
 - b. uruchomienie kolejnego naboru do Programu inkubacji i rozwoju inicjatyw turystycznych województwa mazowieckiego,
 - c. realizacja cyklu szkoleń z zakresu kreacji i rozwoju produktów turystycznych.
2. Organizacja Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny województwa mazowieckiego.
3. Rozpoczęcie prac nad kreacją i rozwojem marek regionalnych.
4. Rozpoczęcie prac nad nowym produktem turystycznym opartym o mazowiecki folklor.

Obszar 3. Współpraca z branżą turystyczną.

1. Analiza potrzeb organizatorów turystyki w obszarze komercjalizacji mazowieckiej oferty turystycznej.
2. Organizacja wizyt studyjnych dla organizatorów turystyki.

Obszar 4. Wsparcie kadr na rzecz rozwoju produktów turystycznych.

1. Upowszechnienie efektów realizacji projektu ESTET i turystyki wiejskiej.
2. Realizacja cyklu szkoleń z zakresu turystyki zrównoważonej w wymiarze praktycznym.
3. Organizacja konferencji na temat zrównoważonego rozwoju razem z POT.

Obszar 5. Realizacja projektów współfinansowanych ze środków zewnętrznych służących opracowaniu i przygotowaniu produktów i inicjatyw turystycznych oraz rozwojowi i promocji turystyki – uzależniona od pozyskanych środków zewnętrznych

IV. ROZWÓJ MAZOVIA CONVENTION BUREAU ORAZ WSPARCIE PRZEMYSŁU SPOTKAŃ NA MAZOWSZU.

Obszar 1. Wdrożenie instrumentów na rzecz dynamizacji działalności Mazovia Convention Bureau

1. Stała aktualizacja strony internetowej MCB w języku polskim i angielskim.
2. Stała aktualizacja baz danych: obiektów, organizatorów spotkań na Mazowszu.
3. Aktualizacja i publikacja katalogu obiektów konferencyjnych oraz organizatorów spotkań na Mazowszu.
4. Rozwój komunikacji MCB w mediach społecznościowych.
5. Opracowanie i produkcja gadżetów i materiałów promocyjnych.
6. Podnoszenie kompetencji zespołu MROT w zakresie rozwoju przemysłu spotkań na Mazowszu.

Obszar 2. Budowanie marki Mazovia Convention Bureau

1. Doradztwo strategiczne.
2. Członkostwa w organizacjach międzynarodowych i krajowych.
3. Program Ambasadorów Kongresów Polskich (Warszawsko-Mazowiecki Klub Ambasadorów).
4. Kontynuacja Systemu Rekomendacji dla Organizatorów Spotkań na Mazowszu.
5. Udział w projekcie Poland Events Impact 2023.

Obszar 3. Promocja potencjału przemysłu spotkań na Mazowszu

1. Udział w targach i innych wydarzeniach promocyjnych
2. Realizacja podróży studyjnych (site inspection i fam trip)
3. Udział w wydarzeniach promocyjnych za granicą.
4. Współpraca/współrealizacja promocyjnych wydarzeń krajowych.
5. Współpraca z mediami.
6. Organizacja Jubileuszu MCB.

V. STAŁE WZMACNIANIE POTENCJAŁU MROT JAKO REGIONALNEJ PLATFORMY WSPÓŁPRACY

Działanie 1. Rozwój potencjału kadrowego i organizacyjnego MROT

1. Podnoszenie kwalifikacji i kompetencji pracowników biura MROT.
2. Inicjowanie działań wzmacniających współpracę pomiędzy członkami MROT.
3. Prowadzenie stałych działań na rzecz zwiększania ilości członków MROT.
4. Organizacja Walnych Zebrań Członków MROT.
5. Udział pracowników MROT w organizowanych wydarzeniach branżowych i naukowych.
6. Aktywny udział w działaniach i projektach Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych.
7. Stała współpraca z Polską Organizacją Turystyczną.
8. Udzielanie patronatów nad wydarzeniami i inicjatywami turystycznymi.

Działanie 2. Transfer wiedzy, wymiana doświadczeń oraz współpraca

1. Organizacja Sejmiku Turystycznego Mazowsza.
2. Stała współpraca z LOT i LGD z terenu województwa mazowieckiego.
3. Doradztwo w zakresie efektywnej promocji wizerunkowej i produktowej.
4. Doradztwo przy opracowywaniu przez partnerów MROT projektów oraz wniosków o dofinansowanie.
5. Organizacja szkoleń w zakresie podnoszenia kompetencji kadr.
6. Realizacja działań na rzecz promocji znaczenia turystyki wśród samorządów województwa mazowieckiego.

Działanie 3. Relacje z mediami i działania w zakresie Public Relations.

1. Komunikacja wewnętrzna.
2. Promocja w prasie regionalnej i prasie branżowej.
3. Stała aktualizacja bazy danych dziennikarzy współpracujących z MROT.
4. Organizacja konferencji prasowych.
5. Organizacja podróży studyjnych dla dziennikarzy.
6. Stały briefing dla współpracującej grupy dziennikarzy.
7. Współpraca z rozgłośniami radiowymi w zakresie promocji oferty turystycznej członków MROT oraz w zakresie promocji oferty turystycznej regionu.