

## Formularz zgłoszeniowy do udziału w Programie inkubacji i rozwoju inicjatyw turystycznych Mazowsza oraz kryteria oceniania

**FORMULARZ:** <https://forms.gle/sZ45rGD1EzzCYmTE7>

### Kryteria oceny formalnej i merytorycznej

1. Członkowie Inicjatywy (co najmniej 3):

- a) Nazwa
- b) Charakter podmiotu (JST, NGO, biznes, inne)
- c) Członkostwo w MROT tak/nie
- d) Termin powstania Inicjatywy
- e) Określenie roli i zakresów odpowiedzialności członków Inicjatywy

*Proponowane punkty (minimalnie 0 – maksymalnie 10):*

- *Reprezentacja tylko dwóch sektorów – 0 pkt. wymóg formalny*
- *Reprezentacja powyżej dwóch sektorów – 5 pkt.*
- *Liczba 3 członków Inicjatywy – 0 pkt. wymóg formalny*
- *Liczba od 4 do 6 – 2 pkt.*
- *Liczba od 6 do 10 – 3 pkt.*
- *Liczba powyżej 10 – 5 pkt.*
- *Określenie roli i zakresów odpowiedzialności 3 członków Inicjatywy – 0 pkt. wymóg formalny*
- *Określenie roli i zakresów odpowiedzialności 4 i więcej członków Inicjatywy – 5 pkt.*

2. Rodzaj produktu do utworzenia której zmierza Inicjatywa

1. turystycznego produktu sieciowego,
2. szlaku,
3. miejsca (obszaru),
4. obiektu,

5. wydarzenia,

3. Charakter Inicjatywy oraz jej potencjał komercjalizacji;

- Prosimy opisać charakter Inicjatywy. Co jest jej celem?
- Z jakiego potencjału będzie korzystać?
- Jakie zaplanowano działania zmierzające do stworzenia i komercjalizacji produktu?
- Jakie elementy będą wchodzić w skład planowanego produktu?
- Do kogo będzie adresowany? Na jakie potrzeby turystyczne będzie odpowiadać?
- Kto i jak będzie zarządzał produktem?
- Jak produkt będzie komercjalizowany?
- Jak produkt będzie włączać społeczność lokalną?

(opis na maks. 3000 znaków)

*Proponowane punkty:*

- *brak potencjału – 0 pkt*
- *niska ocena potencjału – 1-2 pkt*
- *dostateczna ocena potencjału – 3-5 pkt*
- *dobra ocena potencjału – 6-7 pkt*
- *wysoka ocena potencjału – 8-10 pkt*

4. Zgodność Inicjatywy ze Strategiami Regionalnymi i Lokalnymi.

Prosimy o wskazanie czy Inicjatywa przyczyni się do powstania produktu, który będzie zgodna z założeniami:

- Strategię Marki Województwa Mazowieckiego
- Strategię Rozwoju Turystyki w Województwie Mazowieckim;
- Inne strategie regionalne
- Strategie lokalne

(opis na maks. 2000 znaków)

*Proponowane punkty:*

- *brak zgodności z jakąkolwiek strategią – 0 pkt*
- *zgodność tylko ze strategiami lokalnymi (co najmniej jedną) – 2 pkt*

- *zgodność tylko ze strategiami regionalnymi (co najmniej jedną) – 3 pkt*
- *zgodność ze strategiami lokalnymi i regionalnymi – 5 pkt*

#### 6. Identyfikacja wyzwań i barier.

Jakie są najważniejsze wyzwania, bariery i ograniczenia dla Inicjatywy: organizacyjne, finansowe, rzeczowe, kompetencyjne, w zakresie tworzenia partnerstw i współpracy itp.

- *niewystarczająca identyfikacja wyzwań i barier – 0 pkt*
- *dostateczna identyfikacja wyzwań i barier – 1-3 pkt*
- *dobra identyfikacja wyzwań i barier – 4-5 pkt*

(opis na maks. 2000 znaków)

#### 7. Określenie potrzeb w zakresie Inkubacji.

Jakie są główne potrzeby i oczekiwania od Inkubacji w ramach Programu: organizacyjne, finansowe, rzeczowe, kompetencyjne, w zakresie tworzenia partnerstw i współpracy itp., oczekiwany zestaw świadczeń od MROT.

(opis na maks. 2000 znaków)

- *brak określenia potrzeb – 0 pkt*
- *dostateczne określenie potrzeb – 1-3 pkt*
- *dobra identyfikacja potrzeb – 4-5 pkt*