

Zestaw Świadczeń 2023

Zestaw świadczeń w ramach Programu inkubacji i rozwoju inicjatyw turystycznych Mazowsza w 2023 roku

Zestaw świadczeń to określony w ogłoszeniu o naborze do Programu inkubacji i rozwoju inicjatyw turystycznych Mazowsza zbiór korzyści, które otrzymają inicjatywy turystyczne zakwalifikowane do programu w procesie oceny wniosków i prezentacji.

Zestaw świadczeń na dany rok działania Programu będzie ustalany przez MROT przed ogłoszeniem naboru.

Określenie zakresu rzeczowego i merytorycznego elementów zestawu świadczeń na dany rok opierać się będzie na zakresie, który został opisany w regulaminie Programu.

MROT podejmie decyzję o szczegółowym zakresie zestawu świadczeń kierując się ocenami:

1. Możliwości finansowych i organizacyjnych – wielkość budżetu, liczba możliwych do zaangażowania opiekunów inicjatywy (pracowników MROT) i inne.
2. Priorytetów strategicznych wynikających z dokumentów takich jak plan działalności MROT na dany rok, Strategia Rozwoju Turystyki Województwa Mazowieckiego i Strategia Marki Województwa Mazowieckiego (plan wykonawczy na dany rok).
3. Potrzeb i oczekiwań członków MROT na podstawie rozmów, badań, analiz itp.

Po kwalifikacjach określonej liczby Inicjatyw rozpoczną się negocjacje z ich przedstawicielami, których celem będzie uszczegółowienie procesu Inkubacji i wykorzystania zestawu świadczeń zgodnie z tym co zostało określone w ogłoszeniu. W negocjacjach powinien uczestniczyć Opiekun oraz ekspert merytoryczny.

Efektem negocjacji będzie Porozumienie pomiędzy MROT jako Organizatorem a Liderem Inicjatywy.

Zestaw świadczeń na rok 2023

1. Budżet Programu – 100 000 zł brutto
2. Maksymalna liczba inicjatyw, które będą mogły zostać zakwalifikowane do Programu – 2. Potencjalnie po 50 tys. zł brutto na Inicjatywę.
3. Świadczenia osobowe:
 1. **Opiekun** – ekspert, pracownik MROT. Zakres doradztwa/obowiązków:

- koordynacja procesu inkubacji Inicjatywy poprzez stały kontakt z Liderem Inicjatywy;
- organizacja realizacji świadczeń ze strony MROT;
- zarządzanie harmonogramem Inkubacji;
- monitoring postępów Inkubacji.

1. **Ekspert merytoryczny** – 1 ekspert zewnętrzny, zatrudniony przez MROT, który będzie pracował tylko z 1 inicjatywą. Zadaniem eksperta będzie przeprowadzenie merytoryczne procesu inkubacji oraz opracowanie dokumentu, którego charakter i cel określony zostanie w Porozumieniu. Rekomendowane formy dokumentów: plany, programy, strategie dotyczące marki/produktu/komercjalizacji produktu itp.

Obszary kompetencji eksperta będą wynikały z określonych w zgłoszeniu potrzeb Inicjatywy oraz negocjacji po zakwalifikowaniu Inicjatywy do Programu. Rekomendowane obszary kompetencji ekspertów w 2023 roku:

- Komercjalizacja produktów i marek turystycznych
- Strategia marki turystycznej
- Produkty turystyki edukacyjnej
- Przemysł spotkań
- Turystyka wiejska – agroturystyka
- Marketing produktów turystycznych
- Komercjalizacja produktu sieciowego
- Organizacja wydarzeń

Przykładowy zakres doradztwa określany w trakcie negocjacji:

- określenie szczegółowych działań w trzech etapach procesu zmierzającego do opracowania planu, programu, strategii dotyczących marki/produktu/komercjalizacji produktu.
- organizacja merytoryczna X spotkań szkoleniowych, warsztatowych, konsultacyjnych dla członków Inicjatywy w zakresie marketingu marek turystycznych;
- realizacja badania jakościowego poprzez wykonanie X wywiadów IDI dotyczących potrzeb i oczekiwań w zakresie marketingu Inicjatywy wraz z raportami z wywiadów;
- opracowanie finalnego dokumentu wraz z jego konsultacjami;
- konsultacje prawne w zakresie zarządzania turystyką i komercjalizacji produktu.

1. **Konsultacje doradców** – jeśli będą potrzebne w zakresie poza kompetencjami eksperta merytorycznego ale niezbędne dla procesu inkubacji. Zakres konsultacji:
 - opinie, ekspertyzy, rekomendacje rozwoju/zmian itp.
2. **Organizacja krajowego wyjazdu studyjnego** dla członków Inicjatywy w celu zapoznania się dobrymi praktykami z zakresu obszaru doradztwa merytorycznego/celu inkubacji inicjatywy.
3. **Uczestnictwo w organizowanych przez MROT szkoleniach**, warsztatach i wyjazdach studyjnych na zasadach priorytetowych tzn. pierwszeństwo dla Inicjatywy w rekrutacji uczestników.
4. **Promocja Inicjatywy w kanałach MROT** oraz partnerów medialnych. Informacje z przebiegu inkubacji, prezentacja działań i efektów, wsparcie redaktorskie i edycyjne itp.