

## Zestaw świadczeń w edycji 2025/26

Zestaw świadczeń to określony w ogłoszeniu o naborze do Programu inkubacji i rozwoju inicjatyw turystycznych Mazowsza zbiór korzyści, które otrzymają inicjatywy turystyczne zakwalifikowane do programu w procesie oceny wniosków i prezentacji.

### Zestaw świadczeń w edycji 2025

1. Budżet Programu – 100 000 zł brutto
2. Maksymalna liczba inicjatyw, które będą mogły zostać zakwalifikowane do Programu – 2. Potencjalnie do 50 tys. zł brutto na Inicjatywę. W uzasadnionych przypadkach Zarząd MROT na wniosek Opiekuna inicjatywy może podjąć decyzję o zwiększeniu kwoty wsparcia.
3. Świadczenia osobowe:
  - a. **Opiekun** – ekspert, pracownik MROT. Zakres doradztwa/obowiązków:
    - koordynacja procesu inkubacji Inicjatywy poprzez stały kontakt z Liderem Inicjatywy;
    - organizacja realizacji świadczeń ze strony MROT;
    - zarządzanie harmonogramem Inkubacji;
    - monitoring postępów Inkubacji.
  - b. **Ekspert merytoryczny** – 1 ekspert zewnętrzny, zatrudniony przez MROT, który będzie pracował tylko z 1 inicjatywą. Zadaniem eksperta będzie przeprowadzenie merytoryczne procesu inkubacji oraz opracowanie dokumentu, którego charakter i cel określony zostanie w Porozumieniu. Rekomendowane formy dokumentów: plany, programy, strategie dotyczące marki/produktu/komercjalizacji produktu itp.  
Obszary kompetencji eksperta będą wynikały z określonych w zgłoszeniu potrzeb Inicjatywy oraz negocjacji po zakwalifikowaniu Inicjatywy do Programu. Rekomendowane obszary kompetencji ekspertów w 2025 roku:
    - Komercjalizacja produktów i marek turystycznych
    - Strategia marki turystycznej
    - Produkty turystyki edukacyjnej
    - Przemysł spotkań
    - Turystyka wiejska – agroturystyka
    - Marketing produktów turystycznych

- Komerccjalizacja produktu sieciowego
- Organizacja wydarzeń

Przykładowy zakres doradztwa określany w trakcie negocjacji:

- określenie szczegółowych działań w trzech etapach procesu zmierzającego do opracowania planu, programu, strategii dotyczących marki/produktu/komerccjalizacji produktu.
  - organizacja merytoryczna X spotkań szkoleniowych, warsztatowych, konsultacyjnych dla członków Inicjatywy w zakresie marketingu marek turystycznych;
  - realizacja badania jakościowego poprzez wykonanie X wywiadów IDI dotyczących potrzeb i oczekiwań w zakresie marketingu Inicjatywy wraz z raportami z wywiadów;
  - opracowanie finalnego dokumentu wraz z jego konsultacjami;
  - konsultacje prawne w zakresie zarządzania turystyką i komercjalizacji produktu.
- c. **Konsultacje doradców** – jeśli będą potrzebne w zakresie poza kompetencjami eksperta merytorycznego ale niezbędne dla procesu inkubacji. Zakres konsultacji:
- opinie, ekspertyzy, rekomendacje rozwoju/zmian itp.
- d. **Projektowanie i produkcję materiałów promocyjnych** np. wydawnictw, mediów czy gadżetów, które będą niezbędne do osiągnięcia celów inkubacji danej inicjatywy.
- e. **Organizacja krajowego wyjazdu studyjnego** dla członków Inicjatywy w celu zapoznania się dobrymi praktykami z zakresu obszaru doradztwa merytorycznego/celu inkubacji inicjatywy.
- f. **Uczestnictwo w organizowanych przez MROT szkoleniach**, warsztatach i wyjazdach studyjnych na zasadach priorytetowych tzn. pierwszeństwo dla Inicjatywy w rekrutacji uczestników.
- g. **Promocja Inicjatywy w kanałach MROT** oraz partnerów medialnych. Informacje z przebiegu inkubacji, prezentacja działań i efektów, wsparcie redaktorskie i edycyjne itp.