

RAPORT PODRÓŻNIKA 2025



SPIIS TREŚCI

3	FAKTY I LICZBY
5	JAK WYPOCZYWALIŚMY W 2024 R.
7	TERMIN WYLOTU
8	TERMIN REZERWACJI
9	WARTOŚĆ REZERWACJI
10	DOKĄD LATAMY NA WAKACJE
12	TOP 3 DESTYNACJI
13	STANDARD WYPOCZYNKU
14	RODZAJ WYŻYWIENIA
15	JAK DŁUGIE WAKACJE Z BIUREM PODRÓŻY
16	LICZBA OSÓB NA REZERWACJĘ
17	JAK PODRÓŻOWALIŚMY NA WYPOCZYNEK
18	BADANA GRUPA
19	METODOLOGIA
20	IDEA RAPORTU
21	KONTAKT
22	LISTA TABEL

FAKTY I LICZBY

3,34% o tyle więcej trzeba było w 2024 roku zapłacić za przeciętną rezerwację w porównaniu z 2023

3 zł o tyle staniały przeciętne wakacje w przeliczeniu na jedną osobę w porównaniu do 2023 roku

32,64% taki odsetek turystów wyjechał na urlop w najbardziej popularnych miesiącach, a więc w lipcu i sierpniu. W 2023 roku było to 33,26 proc.

27,16% taki odsetek turystów wyjechał na wakacje w czerwcu i wrześniu (rok wcześniej – 29,63 proc.)

34,33% tylu turystów zarezerwowało swoje wakacje na przynajmniej 2 miesiące przed wylotem (rok wcześniej – 37,12 proc.)

24,72% tylu turystów zdecydowało się na wakacyjny wyjazd na 10 i mniej dni przed wylotem (rok wcześniej – 22,67 proc.)

Turcja to najpopularniejszy kraj wśród polskich turystów, odwiedziło go 31,19 proc. klientów biur podróży

Egipt na drugiej pozycji w rankingu popularności, odwiedzony przez około 17,92 proc. klientów polskich biur podróży

- 37,5%** taki odsetek turystów wypoczywał w 2024 roku w hotelach 5* (35 proc. w 2023 r.)
- 47%** taki odsetek turystów odpoczywał w 2024 roku w hotelach 4* (43 proc. w 2023 r.)
- 13,7%** taki odsetek turystów wypoczywał w 2024 roku w hotelach 3* (13,3 proc. w 2023 r.)
- 85,5%** taki odsetek turystów wybrał wyżywienie all inclusive
- 7,7%** taki odsetek turystów wybrał wyżywienie w postaci śniadań i obiadokolacji
- 4,7%** taki odsetek wybrał wyżywienie w postaci samych śniadań
- 1,5%** taki odsetek turystów wybrał wakacje z wyżywieniem we własnym zakresie
- 68%** tylu turystów wyjechało na wakacje trwające 7-8 dni
- 97%** tylu turystów poleciało na wakacje samolotem
- 52%** tylu turystów zdecydowało się na wyjazd w dwie osoby
- 21%** to odsetek wyjazdów w 3 osoby
- 18%** to odsetek wyjazdów czteroosobowych
- 4%** to odsetek osób wyjeżdżających na wakacje w więcej niż 4 osoby
- 5%** to odsetek wyjazdów singli

JAK WYPOCZYWALIŚMY w 2024 r.

To był kolejny bardzo dobry rok. Zaczął się, ku zaskoczeniu branży, od bardzo dużych wzrostów rezerwacji na lato 2024 i wzrostami rezerwacji na kolejny sezon się kończył. Przede wszystkim był to rok stabilny, bez zaskakujących i negatywnych dla turystyki wydarzeń.

Skąd te wzrosty? Jak się wydaje turyści po doświadczeniach związanych z pożarami na Rodos, gdy na własne oczy dostrzegli różnicę w położeniu klientów biur podróży i tych, którzy uznali że na własną rękę będzie lepiej, wolą obecnie być w sytuacji tych pierwszych, a nie tych drugich, gdyby na wakacjach wydarzyło się coś nieprzewidzianego.

Bezpieczeństwo często jest ważniejsze niż ewentualne oszczędności poczynione na wakacjach, co nawiasem mówiąc wyszło w badaniach społecznych, związanych z fenomenem all inclusive. Travelplanet.pl przeprowadził je wiosną, przeczuwając, że ten rok będzie rekordowy w tym względzie. To ostatnie było łatwe do przewidzenia, ale wbrew naszym intuicyjnym ocenom okazało się, że co prawda kontrolowanie kosztów wakacji jest ważne, ale jeszcze ważniejsze jest bezpieczeństwo i bez troska na urlopie.

W ponad dwudziestoletniej historii Raportów Podróżnika nie odnotowaliśmy tak wysokiego odsetka wyjazdów na majówkę, jaki miał miejsce w 2024 roku. Inny historyczny wynik, to rekordowo niski odsetek wyjazdów w lipcu i sierpniu (poniżej 60 proc.) przy mocno rosnącym odsetku wyjazdów w pierwszych trzech miesiącach 2024 roku (niemal 10 proc.).





Symptomatyczne są dane dotyczące standardu wypoczynku: znowu wzrosły wyjazdy do hoteli 5* (ponad 37 proc.) i wakacje all inclusive (ponad 85 proc.). A tymczasem w roku 2024 wakacje w przeliczeniu na osobę były przeciętnie o 3 zł tańsze niż rok wcześniej. Nominalnie, bo biorąc pod uwagę wzrost przeciętnej płacy, były tańsze o kilkanaście procent. Jednocześnie odnotowaliśmy zaskakująco dużo rodzinnych rezerwacji, a w okresach przerw szkolnych – rekordowo dużo wyjazdów dzieci z biurami podróży.

To, że urlop najchętniej – kolejny rok – klienci biur podróży spędzali w Turcji, nie jest żadnym zaskoczeniem. Ale to, że Egipt wypchnął Grecję z pozycji wicelidera – już nim jest. Stało się to za sprawą... zimy. Egipt stał się bardzo popularnym kierunkiem wyjazdów o tej porze roku i alternatywą dla górskich ośrodków na ferie zimowe. Tylko bowiem 10 proc. dorosłych Polaków umie jeździć na nartach lub snowboardzie, natomiast opalać się i kąpać w morzu potrafi każdy. To drugie najtaniej wychodzi w zimie właśnie w Egipcie.

Po wielu chudych latach do tzw. Wielkiej Piątki powróciła Tunezja.

Dobrze wróży na przyszłość rosnąca częstotliwość wyjazdów co dowodzi, że potrzeba wypoczynku wśród Polaków jest trwale ustabilizowana.

TERMIN WYLOTU

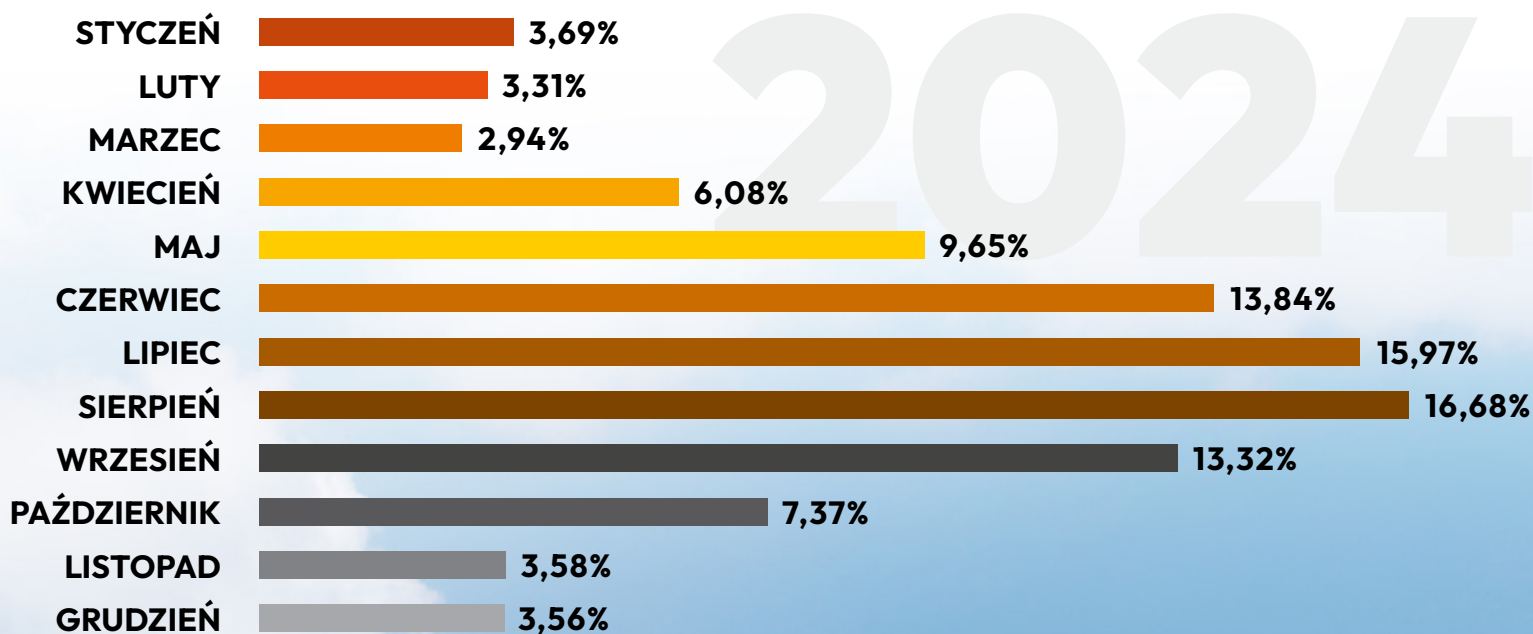
Jeśli od lat branża turystyczna obserwuje zjawisko wydłużania się sezonu wakacyjnego na październik, a nawet listopad, to w 2024 roku było trochę inaczej – popyt przeniósł się przede wszystkim na zimowe ferie i majówkę.

Zimowe ferie, a zwłaszcza styczniowe wyjazdy i majówka spowodowały, że udział wyjazdów w lecie (czerwiec – wrzesień) spadł poniżej poziomu 60 proc. podczas gdy rok wcześniej było to prawie 63 proc.

Warto zauważyć, że nigdy w ponad dwudziestoletniej historii Raportów Podróżnika nie odnotowano tak wysokiej popularności wyjazdów na długi majowy weekend.

Zwykle o popularności wyjazdów w tym czasie decyduje układ kalendarza, a ten w 2024 roku był bardzo korzystny, bo Święto Pracy i 3 Maja wypadały w środę i piątek. Już na dwa tygodnie przed rozpoczęciem majówki rezerwacji było już więcej, niż zrealizowanych wyjazdów na ten długi weekend w 2023 roku.

Szczegółowe dane i porównanie w tabeli na stronie 23



TERMIN REZERWACJI FIRST CZY LAST MINUTE

24,72%

Last minute

0-10 dni do wylotu

34,33%

First minute

2+ miesiące do wylotu

Jeszcze na początku 2024 roku wydawało się, że wyśrubowany poziom sprzedaży z pierwszego kwartału 2023 (ponad 23 proc.) trudno będzie pobić, a tymczasem od stycznia do marca 2024 roku sprzedano blisko 26 proc. imprez turystycznych. Tak dobrze nie było nawet w rekordowym dla branży roku 2019.

Co się stało, że turyści tak gromadnie ruszyli do biur podróży od początku 2024 roku? To utrzymująca się od wielu miesięcy wysoka inflacja, która ułatwiła decyzje o wydawaniu pieniędzy na wakacje. Dopiero we wrześniu 2023 zeszła ona poniżej 10 proc. (do 8,4 proc.) by spaść do niecałych 4 proc. w maju 2024.

Choć od początku 2024 inflacja gaśła, turyści w pamięci mieli jeszcze obraz z poprzednich lat, kiedy to ceny imprez rosły w oczach. Bezpieczniej było odpowiednio wcześniej zarezerwować wakacje i zagwarantować sobie aktualną ich cenę co w sprzedaży first minute organizatorzy często dawali w gratisie.

Poziom sprzedaży wakacji last minute w 2024 był około 2 pkt proc. powyżej historycznej, najniższej wartości z 2023 roku (ok. 22,7 proc.). Podobnie wczesna sprzedaż (34,3 proc.) była nieco niższa niż rok wcześniej.

Jak się wydaje, ok. 1/4 klientów, kupujących oferty na ostatnią chwilę i ok. 1/3 tych, którzy wolą to zrobić na 2 i więcej miesięcy wcześniej, to trwały i ustabilizowany obraz zachowań polskich turystów. Zwróćmy bowiem uwagę, że pułap sprzedaży first i last minute jest zbliżony zarówno w roku szalejącej inflacji (2023) jak i gwałtownego jej wyhamowania (2024).

Szczegółowe dane i porównanie
w tabeli na stronie 24

2024



2023



2022



■ First minute ■ Last minute

WARTOŚĆ REZERWACJI

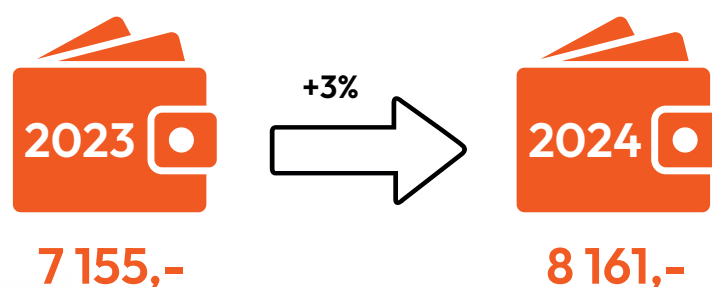
Wakacje po raz kolejny drożały kilkakrotnie wolniej niż rosły przeciętne zarobki klientów biur podróży.

Wzrost średniego kosztu rezerwacji wyniósł ok. 3 proc. przy inflacji rządu 4-5 proc. i wzroście przeciętnego wynagrodzenia w gospodarce narodowej o ponad 14 proc. Według danych GUS w trzecim kwartale 2024 r. wyniosło ono 8161 zł. To ponad 1000 zł więcej niż w 2023 r. (7155 zł).

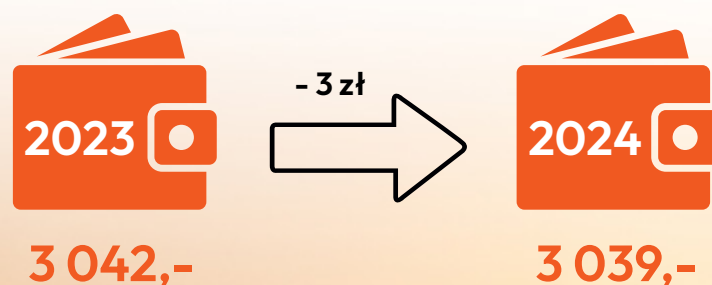
Natomiast jeśli weźmiemy pod uwagę przeciętny koszt wakacji na osobę, to w 2024 roku były one minimalnie tańsze niż rok wcześniej (3039 zł wobec 3042 zł). To po części konsekwencja większej liczby wyjazdów poza letnim sezonem, po części skracania długości wakacji, ale wieloletnia tendencja jest ewidentna – pomimo takich optymalizacyjnych manewrów wypoczynek po prostu staje się coraz tańszy w stosunku do zarobków i coraz bardziej dostępny.

W 2015 roku średnia rezerwacja wynosiła 5621 zł, zaś przeciętne wynagrodzenie – niecałe 3900 zł. Tak więc na wakacje trzeba było pracować ponad 37 dni. W 2024 roku wystarczyło niecałe 26 dni.

Wzrost średniego kosztu rezerwacji



Przeciętny koszt wakacji na osobę



Szczegółowe dane i porównanie w tabeli na stronie 25

DOKĄD LATAMY NA WAKACJE



Turcja
31,19%



Egipt
17,92%



Grecja
13,99%

Jeśli pierwsze miejsce Turcji w rankingu najpopularniejszych kierunków na wakacje nie jest jakimś zaskoczeniem, to drugie miejsce Egiptu – owszem. W 2024 roku wyprzedził on Grecję, wieloletniego lidera (2014-2019), a potem wicelidera Rankingów Podróżnika (2021-2023).

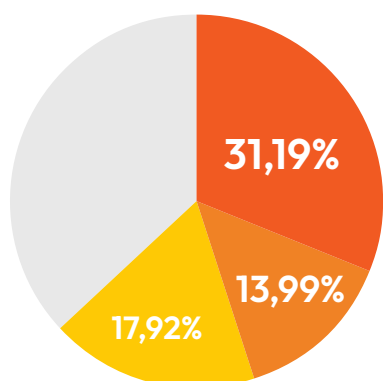
Egipt nie zawojował jednak serc i portfeli polskich turystów letnią ofertą. Wówczas był on prawie dwa razy mniej popularny od Grecji (ok. 10 proc. wyjazdów vs. ponad 18 proc.). Jest również kierunkiem całorocznym, w przeciwieństwie niepostrzeganej w ten sposób Grecji, mimo dużych starań managerów greckiej turystyki by zakorzenić wśród Polaków przekonanie, że w tym kraju doskonale można wy-

poczywać nie tylko latem. Grecji na pewno nie pomogły wprowadzone w 2024 roku nowe, drakońskie stawki podatku turystycznego. W lecie wynosiły one 7 euro dziennie w wypadku noclegu w hotelu 4* i aż 10 euro gdy turysta chciał wypoczywać w hotelu 5*.

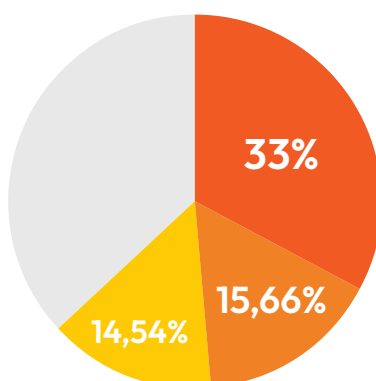
Natomiast kraj faraonów i piramid, który w latach 2006-2013 okupował pierwsze miejsce w rankingu najpopularniejszych kierunków, w ostatnich latach stał się niekwestionowanym liderem wypraw poza wysokim, letnim sezonem, a zwłaszcza w zimie, kiedy to w egipskich kurortach można kąpać się w morzu, opalać – słowem mieć letnią atmosferę wypoczynku na wyciągnięcie ręki. A przypomnijmy, w roku 2024 udział wyjazdów od czerwca do końca września po raz kolejny spadł z ponad 62 proc. do poniżej 60 proc. (jeszcze w 2023 roku było to 68 proc.).

Egipt to także popularne miejsce na ferie zimowe – oferty są często tańsze niż wyjazd z dziećmi na narty, i to niekoniecznie w Alpy, ale również w polskie góry.

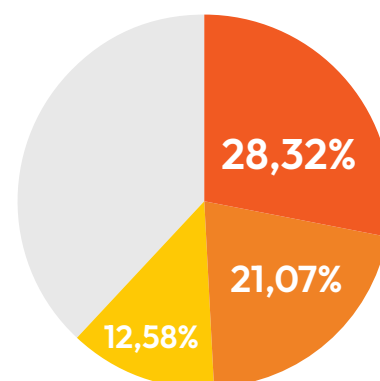
2024



2023



2022



■ Turcja ■ Grecja ■ Egipt

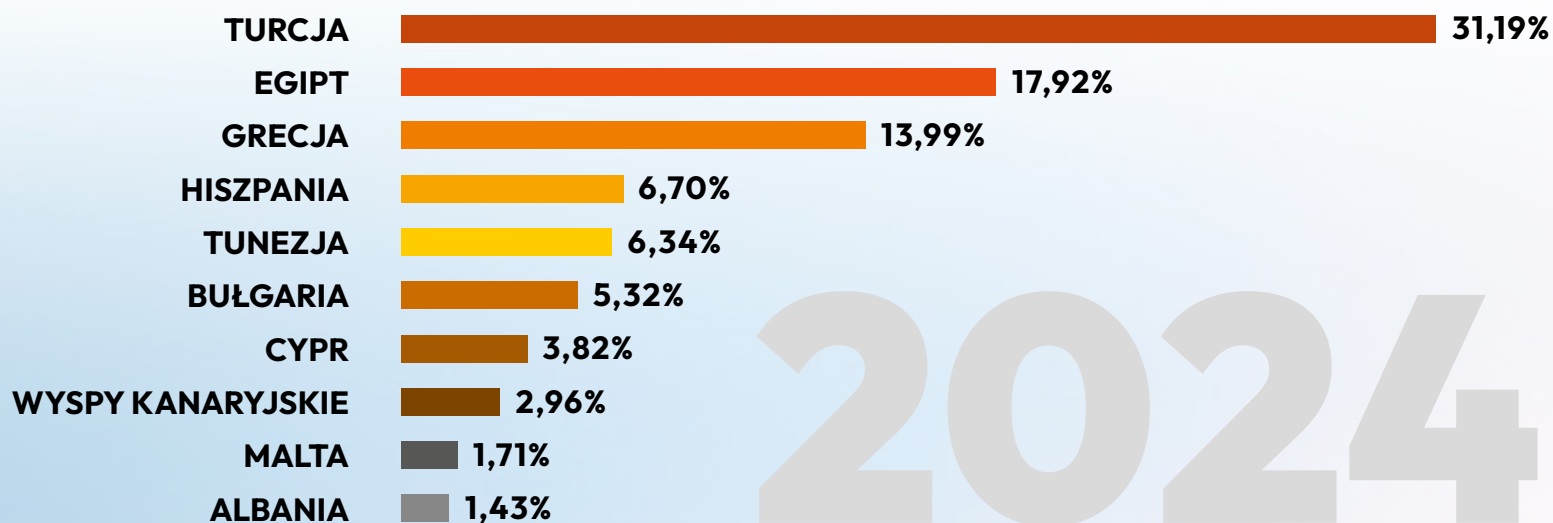
Z podobnym zjawiskiem mamy do czynienia w wypadku Malty, która pod względem popularności wyprzedziła Albanię. Trudno mówić o przeniesieniu się w letnie klimaty, jeśli wyjechać tam w okresie ferii zimowych, ale ten atrakcyjny turystycznie kraj można wówczas zwiedzić za mniej więcej 60 proc. ceny w porównaniu do szczytu sezonu letniego (w rezerwacjach od jesieni do wiosny to ok. 1800 zł na osobę, w lecie to ok. 3200 zł za osobę).

I trzecia, istotna zmiana w rankingu, to zamiana miejsc Tunezji z Bułgarią, dwóch kierunków typowo letnich i dwóch, uważanych za tzw. tańsze. Tunezja wróciła to tzw. Wielkiej Piątki,

z której wypadła po zamachu terrorystów na turystów, a w latach pandemii covid i bezpośrednio po niej, w wyniku niejasnych wprowadzanych niemal z dnia na dzień procedur sanitarnych, związanych z wjazdem do tego kraju.

W 2024 roku z kolei wprowadzono ułatwienia dla turystów z Unii Europejskiej w postaci możliwości wjazdu na imprezy turystyczne bez paszportu, ale znowu, ogłaszano to tak, że informacja dotarła do polskich touroperatorów dopiero w połowie sierpnia. Mimo to rezerwacje wystrzeliły i Tunezja końcówką sezonu letniego zdołała przegonić Bułgarię w rankingu.

Szczegółowe dane i porównanie w tabeli na stronie 26



2024

TOP 3 DESTYNACJI



TURCJA

Utrzymała pozycję lidera popularności. Ten całoroczny kierunek stał się od 2022 roku bardziej dostępny, bo można tam podróżować na dowód osobisty.



EGIPT

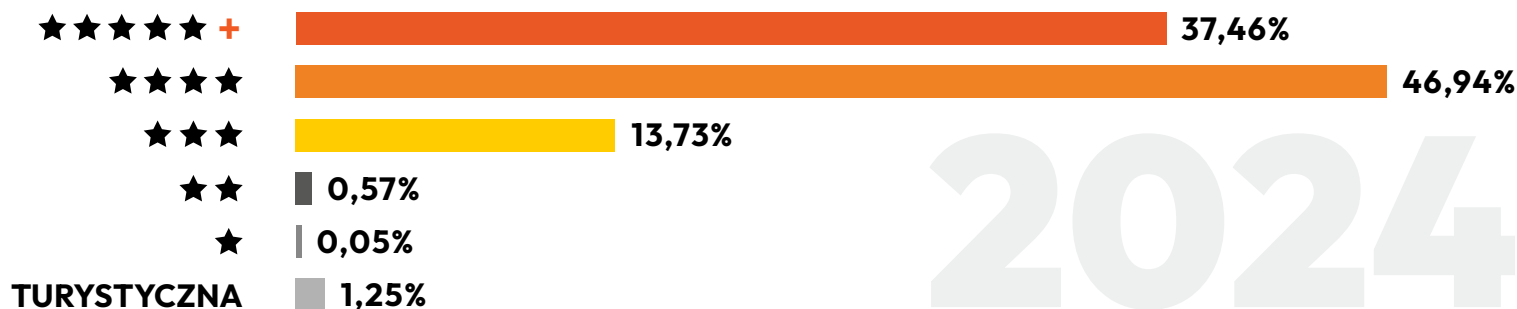
Na korzyść działa wieloletni trend do wyjazdów na wakacje poza sezonem letnim. To wciąż najbardziej przystępny cenowo kierunek dla tych, którzy chcą zażyć prawdziwego lata w środku zimy.



GRECJA

Wciąż jeden z najpopularniejszych kierunków na letnie wakacje, ale z powodu nowych stawek podatku turystycznego wypoczynek stał się tam znacznie droższy.

STANDARD WYPOCZYNKU

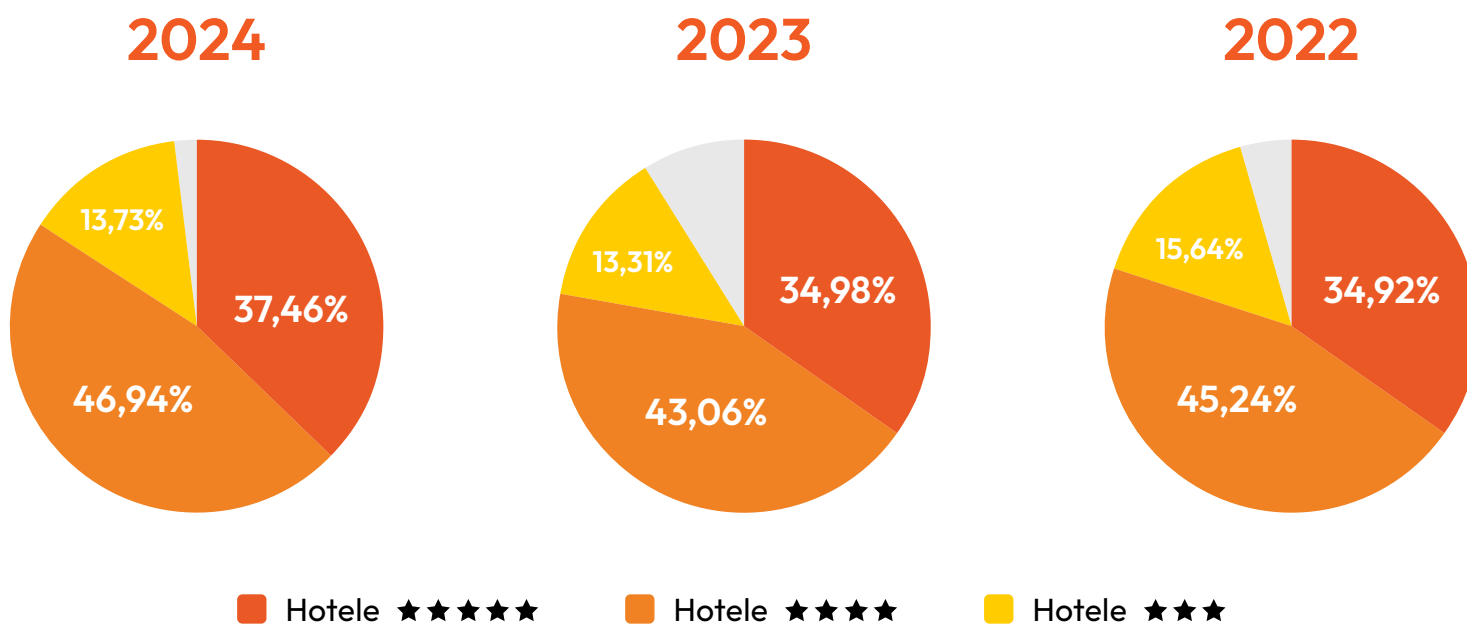


2024

Rekordowy odsetek imprez w hotelach 5* to konsekwencja dwóch zjawisk – wakacje w 2024 roku klienci biur podróży spędzali przede wszystkim w Turcji i Egipcie, ale także w Tunezji (doszłusowała do tzw. Wielkiej Piątki), gdzie dominują rezerwacje obiektów w najwyższym standardzie, niewiele droższe od hoteli 4*.

Druga przyczyna to wyjazdy na wakacje wyraźnie częściej poza wysokim letnim sezonem. Tak czy owak, było blisko historycznego rekordu z 2021 roku. Objasniano go wówczas jako efekt rekompensowania sobie trudów pandemicznych lockdownów, ale jak widać jest to trwalszy trend niż jednorazowy kaprys turystów.

Szczegółowe dane i porównanie w tabeli na stronie 27




RODZAJ WYŻYWIENIA



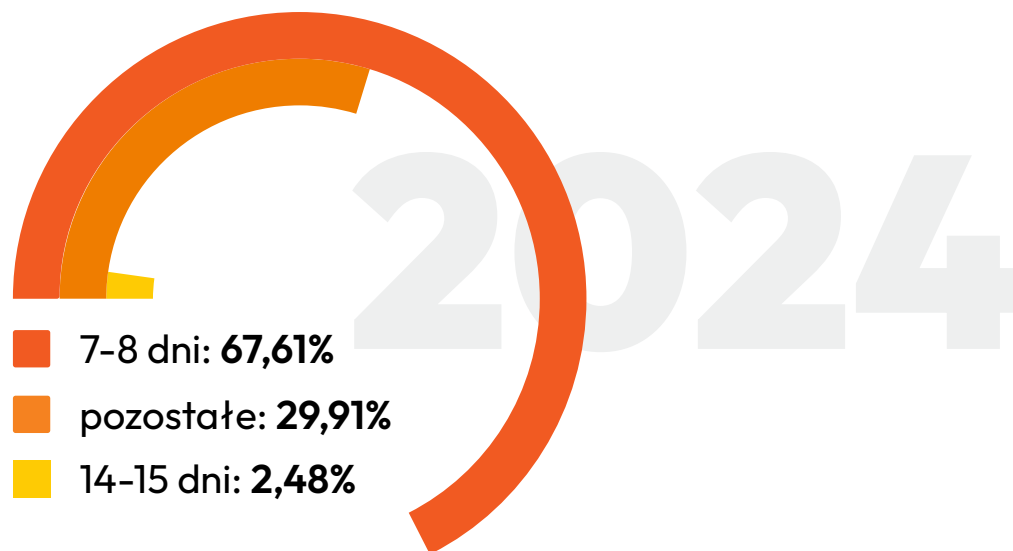
Turyści kupując wypoczynek w biurach podróży chcą przede wszystkim wakacji all inclusive. To się często bardzo opłaca, zwłaszcza gdy wziąć pod uwagę stosunkowo niewielkie różnice w cenie ofert HB i AI w Turcji, Egipcie, Tunezji czy Bułgarii. A jeśli decydujemy się na wakacje poza wysokim sezonem – a w 2024 roku zrobiło rekordowo dużo klientów biur podróży – takie oferty są jeszcze bardziej atrakcyjne cenowo. Ale – jak dowiodły badania społeczne, przeprowadzone na zlecenie Travelplanet.pl – formuła all inclusive to dla turystów nie przede wszystkim kwestia kalkulacji ekonomicznej.

Ten fenomen kupowania wakacji „ze wszystkim w cenie” (w 2024 roku to ponad 85 proc. rezerwacji) Travelplanet.pl jeszcze u progu minionego sezonu letniego postanowił naukowo przebadać z sondażownią Research Partner.

Wbrew obiegowym tezom, że stoi za tym oszczędność i maksymalnie precyzyjne „zabudżetowanie” wakacji, oraz darmowe drinki, okazuje się, że alkohol jest jednym z mniej istotnych powodów, dla którego decydujemy się na wakacje all inclusive. Tylko dla mniej więcej 1/3 korzystających z all inclusive ważny jest przewidywalny koszt wypoczynku a najważniejsze są beztrudne i bezpieczne wakacje. Blisko połowa respondentów uważa, że warto do nich dopłacić nawet 500 zł za osobę w porównaniu do wypoczynku ze śniadaniem i obiadowymi kolacjami.

Szczegółowe dane i porównanie w tabeli na stronie 27 

JAK DŁUGIE WAKACJE Z BIUREM PODRÓŻY?



Niezmiennie od lat najpopularniejsze wyjazdy na urlop to 7-8 dni, choć ich udział systematycznie spada. Podobnie – ale spadek jest znacznie bardziej drastyczny – wyglądają dwutygodniowe wakacje. Tylko niecałe 2,5 proc. turystów zdecydowało się na takie długie wyjazdy, a dekadę wcześniej było to aż niemal 13 proc.

W jakim zatem kierunku idą preferencje turystów? To wyraźna tendencja do skracania wypoczynku i częstszych wyjazdów z biurami podróży. Mamy bowiem wyraźny wzrost udziału imprez turystycznych do 6 dni (16 proc. w porównaniu do 14 proc. w 2023) i spadek udziału imprez trwających 9-13 dni (do 13,6 proc. z 14,6 proc.). Skąd jednak wniosek o częstszych wyjazdach? Wynika on z dużych wzrostów wyjazdów w okresie ferii szkolnych. Styczeń (ponad połowa województw ma wówczas przynajmniej jeden tydzień wolnego od szkoły) i luty (zasadniczy miesiąc ferii zimowych) to miesiące, w których udział wyjazdów z biurami podróży wzrósł bardzo wyraźnie (przypomnijmy – styczeń z 8,6 do 9,4 proc., a luty z 7,6 do 8,7 proc.).


Oczywiście te częstsze wyjazdy z biurami podróży nie ograniczają się tylko do przerw szkolnych, ale tu wyjątkowo łatwo uchwycić tę zależność. Zwłaszcza jeśli spojrzymy na dane, mówiące w ile osób wyjeżdżamy na imprezy turystyczne.

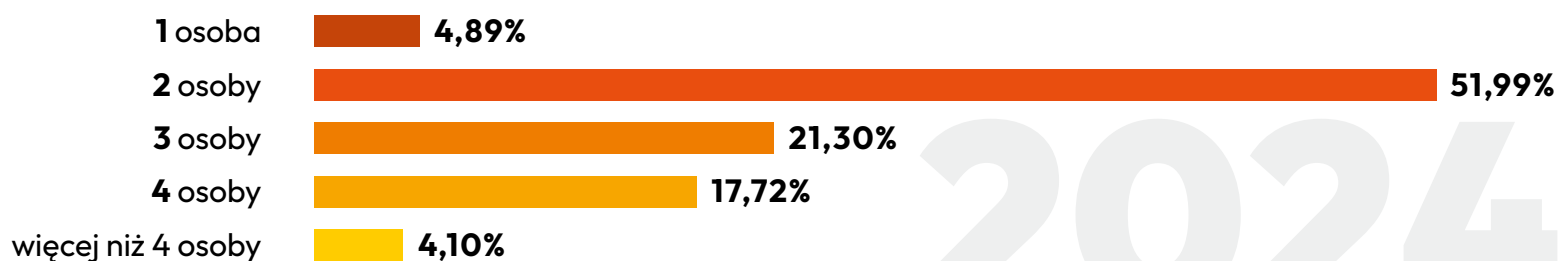
Szczegółowe dane i porównanie
w tabeli na stronie 28

LICZBA OSÓB NA REZERWACJĘ

Już tylko niewiele ponad połowa klientów biur podróży na urlop wyjeżdża w dwie osoby. Spadek jest mocny w porównaniu do 2023 roku, bo o blisko 5 punktów procentowych. Wyjazdy singli są również mniej popularne, ale nie ma się co dziwić, bo ceny takich ofert często są bardzo zbliżone cenowo do wyjazdów w dwie osoby. Za to zdecydowanie i systematycznie od dekady rosną wyjazdy w 3, a zwłaszcza 4 osoby. Na przestrzeni dekady to wzrost z ok. 20 do ok. 40 proc.

Szczegółowe statystyki, a zwłaszcza te dotyczące sezonu letniego, pokazują że w dużej mierze kryje się zanim większy odsetek wyjazdów z dziećmi. Z biurami podróży wyjechało ich prawie o połowę więcej niż w poprzednim sezonie letnim. W tym sezonie letnim dzieci najchętniej zabieraliśmy do Bułgarii (31,5 proc. rezerwacji do tego kraju) i Turcji (30 proc.).

Szczegółowe dane i porównanie
w tabeli na stronie 29 



JAK PODRÓŻOWALIŚMY NA WYPOCZYNEK


Na wakacje samolotem – od wielu lat to standard. Oraz logiczna konsekwencja innego trendu, polegającego na skracaniu wypoczynku. Im mniej dni na imprezie turystycznej, tym ważniejsze staje się szybkie dotarcie do celu podróży. Do tej kategorii dojazdu przeniosły się również w dużej mierze tzw. objazdówki, na które turyści dolatują a nie dojeżdżają autokarami.

SAMOLOT  **96,6%**

DOJAZD WŁASNY  **2,88%**

AUTOKAR  **0,52%**

2024

Szczegółowe dane i porównanie
w tabeli na stronie 30 



BADANA GRUPA

Poniższy raport stworzono na podstawie profilu klientów dokonujących zakupu wyjazdów wakacyjno-urlopowych za pośrednictwem:



INTERNETU



TELEFONICZNEGO CENTRUM REZERWACJI



PUNKTÓW OBSŁUGI KLIENTA TRAVELPLANET.PL

rozmieszczonych w największych polskich miastach (blisko 120 placówek)

Poniższy raport stworzono na podstawie profilu klientów dokonujących zakupu wyjazdów wakacyjno-urlopowych za pośrednictwem internetu, telefonicznego Centrum Rezerwacji oraz Punktów Obsługi Klienta Travelplanet.pl, rozmieszczonych w największych polskich miastach (ponad 120 placówek).

Analiza zachowań bazuje na zgromadzonych informacjach, dotyczących klientów, którzy zakupili wycieczkę za pośrednictwem serwisu Travelplanet.pl i jego Partnerów.

METODOLOGIA

Projekt jest elementem kompleksowego badania polskich klientów, dokonujących zakupu wyjazdów na zagraniczny urlop. Raport w głównej mierze został oparty na badaniach wtórnych oraz analizach ilościowych. Tego rodzaju badania dają możliwość wyznaczenia profilu polskich turystów, spędzających urlopy na tzw. wyjazdach pakietowych oraz badaniach konsumenckich zachowań. Prezentowane dane zostały uśrednione i nie uwzględniają sezonowości, która w branży stanowi istotny czynnik.

Niemniej jednak przyjęta metodologia wciąż pozwala na określenie jednolitego profilu klienta.

Poza tym istotnym elementem są zmiany popytu na wyjazdy w trakcie całego roku, w tym egzotyczne i narciarskie, co w znaczący sposób niweluje efekt sezonowości rozumianej jako okres wakacyjny (lipiec – sierpień).

IDEA RAPORTU

Pierwszy raport „Analizy zachowań klientów kupujących wycieczki za pośrednictwem Internetu” powstał w 2002 roku. Niniejsze opracowanie jest jego bezpośrednią kontynuacją z ujętymi danymi i trendami ostatniej dekady. Ideą raportu jest analiza profilu klientów Travelplanet.pl dokonujących zakupy w trzech kanałach sprzedaży: przez Internet, telefon oraz bezpośrednio w ponad 120 Punktach Obsługi Klienta.

Celem raportu jest ocena roku 2024 oraz ukazanie zmian preferencji zakupowych Polaków. W odróżnieniu od badań rynkowych, bazujących na deklaracjach grup reprezentatywnych, w wypadku klientów kupujących określone oferty mamy do czynienia z ich realnymi zachowaniami. Dlatego analiza rezerwacji, ale przede wszystkim wielkość badanej grupy to najważniejszy wskaźnik, na podstawie którego można wiernie odwzorować zachowania turystów – klientów biur podróży. Niniejszy raport wskazuje w szczególności kierunki sprzedaży z uwzględnieniem przede wszystkim takich czynników jak: kraje i miejsca, do których polscy turyści wyjeżdżają najchętniej, dane demograficzne czy też okresy transakcyjne i wyjazdowe. Ciekawie wyglądają zestawienia dotyczące rodzaju wybieranej oferty, a więc wyżywienia i standardu hotelu, czy też rodzaju kupowanego pakietu.

Wnioski z analizy umożliwiają lepsze zrozumienie potrzeb zarówno klientów internetowych sklepów oferujących usługi turystyczne, jak i klientów tradycyjnych biur podróży. Rola Internetu na etapie poszukiwań wyjazdu za granicę jest nie do przecenienia. Nawet jeżeli klienci preferują bezpośrednio zakupy w Punkcie Obsługi Klienta, zdecydowanie częściej niż kilka lat temu, wybierając cel swojej podróży korzystają z portalu.



KONTAKT

JAROSŁAW KAŁUCKI

Rzecznik prasowy Travelplanet.pl

media@travelplanet.pl

+48 602 197 350

O TRAVELPLANET.PL

Travelplanet.pl jest jednym z największych multiagentów w Polsce sprzedających wakacje zorganizowane online, przez Telefoniczne Centrum Rezerwacji oraz w sieci Salonów Podróży. Firma jest członkiem Polskiej Izby Turystyki i działa na polskim rynku od 2001 roku. Od początku istnienia firmy z Travelplanet.pl podróżowało ponad 2 miliony turystów.

Travelplanet.pl jest częścią grupy Invia zrzeszającej największych multiagentów sprzedających wakacje zorganizowane w Centralnej Europie. W portfolio grupy znajdują się takie marki jak Travelplanet.pl, Invia oraz Ab-in-den-urlaub.de.

DOŁĄCZ DO NASZEJ SPOŁECZNOŚCI



LISTA TABEL

TERMIN WYLOTU

	2024	2023	2022	2021	2019	2018	2017	2016	2015
Styczeń	3,69%	2,68%	2,70%	1,06%	2,90%	2,80%	2,54%	2,74%	3,39%
Luty	3,31%	2,76%	2,78%	0,96%	3,03%	2,34%	2,48%	2,84%	3,00%
Marzec	2,94%	2,32%	2,03%	1,46%	2,53%	2,52%	2,61%	2,54%	3,42%
Kwiecień	6,08%	5,89%	4,30%	2,03%	4,51%	4,29%	3,62%	2,82%	3,38%
Maj	9,65%	8,83%	8,04%	4,60%	9,30%	9,36%	7,26%	6,80%	7,45%
Czerwiec	13,84%	14,13%	16,15%	12,10%	15,04%	16,47%	15,34%	16,12%	16,41%
Lipiec	15,97%	16,10%	19,59%	22,91%	16,95%	18,47%	18,79%	20,27%	19,06%
Sierpień	16,68%	17,16%	18,09%	24%	18,10%	19,02%	19,44%	19,55%	20,31%
Wrzesień	13,32%	15,50%	14,40%	16,30%	15,64%	14,92%	16,76%	16,44%	15,43%
Październik	7,37%	7,76%	6,60%	7,76%	6,09%	4,52%	5,05%	4,29%	3,51%
Listopad	3,58%	3,52%	2,67%	3,72%	2,93%	2,48%	2,66%	2,51%	1,94%
Grudzień	3,56%	3,36%	2,66%	3,11%	2,97%	2,81%	3,45%	3,08%	2,68%

TERMIN REZERWACJI

	2024	2023	2022	2021	2019	2018	2017	2016	2015
Styczeń	9,41%	8,58%	6,39%	2,98%	8,99%	8,93%	6,67%	6,17%	6,99%
Luty	8,67%	7,05%	7,25%	2,73%	7,12%	7,15%	5,84%	5,71%	6,33%
Marzec	7,72%	7,64%	5,39%	3,37%	7,01%	7,03%	6,48%	5,06%	6,04%
Kwiecień	8,14%	7,87%	8,84%	3,15%	6,84%	7,21%	5,83%	5,93%	6,35%
Maj	8,24%	8,55%	13,45%	9,21%	7,61%	7,52%	7,68%	7,36%	9,52%
Czerwiec	9,44%	9,61%	13,23%	15,27%	10,13%	10,65%	11,57%	12,62%	12,75%
Lipiec	11,96%	12,70%	12,43%	18,18%	13,74%	13,90%	14,57%	15,97%	16,79%
Sierpień	9,99%	11,76%	10,09%	14,24%	12,27%	12,15%	12,89%	14,94%	13,80%
Wrzesień	8,50%	9,24%	8,17%	10,90%	9,49%	9,09%	9,26%	9,11%	8,55%
Październik	7,18%	6,32%	5,87%	8,58%	6,42%	5,96%	7,45%	6,43%	4,27%
Listopad	5,46%	5,78%	4,76%	6,81%	5,44%	5,57%	6,17%	5,49%	4,25%
Grudzień	5,29%	4,89%	4,14%	4,60%	4,94%	4,84%	5,59%	5,21%	4,36%

FIRST CZY LAST MINUTE

	2024	2023	2022	2021	2019	2018	2017	2016	2015
Do 10 dni	24,72%	22,67%	23,80%	35,16%	23,91%	31,20%	35,18%	36,14%	37,99%
11-21 dni	14,54%	14,47%	13,40%	19,57%	12,38%	11,95%	15,97%	16,59%	16,27%
22-30 dni	8,49%	8,37%	8,90%	10,20%	7,32%	6,12%	8,19%	8,34%	7,52%
1-2 m-cy	17,91%	17,37%	19,09%	17,58%	14,71%	13,00%	13,91%	13,83%	12,29%
Pow. 2 m-cy	34,33%	37,12%	34,80%	17,49%	41,68%	37,73%	26,75%	25,10%	25,93%

WARTOŚĆ REZERWACJI

	2024	2023	2022	2021	2019	2018	2017	2016	2015
Wartość rezerwacji	8 006 zł	7 747 zł	7 439 zł	6 290 zł	6 026 zł	5 626 zł	5 870 zł	5 785 zł	5 621 zł

DOKĄD LATAMY NA WAKACJE

Kraj	Odsetek turystów	Koszt/osoba	Koszt/rezerwacja
TURCJA	31,19%	2 931 zł	8 221 zł
EGIPT	17,92%	2 805 zł	7 048 zł
GRECJA	13,99%	3 148 zł	8 417 zł
HISZPANIA	6,70%	2 959 zł	7 684 zł
TUNEZJA	6,34%	2 542 zł	6 409 zł
BUŁGARIA	5,32%	2 299 zł	6 558 zł
CYPR	3,82%	3 021 zł	7 776 zł
WYSPY KANARYJSKIE	2,96%	3 882 zł	9 795 zł
MALTA	1,71%	2 179 zł	5 218 zł
ALBANIA	1,43%	2 765 zł	7 017 zł

STANDARD WYPOCZYNKU

STANDARD WYJAZDU

	2024	2023	2022	2021	2019	2018	2017	2016	2015
★★★★★+	37,46%	34,98%	34,92	39%	27,66%	22,91%	18,45%	16,15%	21,41%
★★★★★	46,94%	43,06%	45,24%	41,52%	49,09%	49,70%	48,03%	45,88%	46,27%
★★★★	13,73%	13,31%	15,64%	13,69%	20,06%	24,30%	28,61%	33,29%	28,20%
★★★	0,57%	0,73%	0,83%	0,64%	1,30%	1,57%	2,81%	3,22%	2,28%
★★	0,05%	0,03%	0,25%	0,07%	0,09%	0,04%	0,06%	0,07%	0,02%
★									
Turystyczna	1,25%	7,89%	3,12%	5,07%	1,01%	1,48%	2,04%	1,39%	1,82%

RODZAJ WYŻYWIENIA

	2024	2023	2022	2021	2019	2018	2017	2016	2015
AI – All Inclusive	85,52%	82,22%	84,16%	83,06%	79,45%	77,81%	73,47%	71,66%	75,59%
HB – 2 posiłki	7,77%	8,56%	8,87%	11,48%	11,75%	13,32%	15,40%	16,94%	15,12%
OV – Bez wyżywienia	1,5%	1,75%	1,94%	2,63%	3,27%	2,90%	4,42%	4,82%	4,26%
FB – 2 posiłki + lunch	0,51%	0,57%	0,64%	0,30%	0,81%	0,91%	1,24%	1,14%	0,85%
BB – Tylko śniadanie	4,66%	4,79%	4,39%	2,53%	4,72%	5,06%	5,47%	5,44%	4,18%

JAK DŁUGIE WAKACJE Z BIUREM PODRÓŻY?

	2024	2023	2022	2021	2019	2018	2017	2016	2015
7-8 dni	67,61%	68,01%	65,87%	61,32%	74,33%	71,67%	71,74%	71,49%	70,08%
14-15 dni	2,48%	3,05%	3,58%	5,36%	5,85%	6,70%	9,11%	10,18%	12,96%
Pozostałe	29,91%	28,94%	30,55%	33,32%	19,82%	21,63%	19,15%	18,33%	16,96%

LICZBA OSÓB NA REZERWACJĘ

	2024	2023	2022	2021	2019	2018	2017	2016	2015
1 osoba	4,89%	5,38%	5,51%	5,85%	5,64%	5,89%	6,03%	7,22%	8,19%
2 osoby	51,99%	56,64%	56,30%	58,52%	55,46%	55,34%	57,79%	59,73%	58,95%
3 osoby	21,30%	20,14%	15,36%	11,54%	19,38%	20,13%	19,22%	18,37%	18,62%
4 osoby	17,72%	15,04%	14,65%	13,28%	15,41%	15,28%	13,87%	11,96%	11,58%
Więcej niż 4 os.	4,10%	2,80%	8,18%	10,81%	4,11%	3,36%	3,09%	2,72%	2,66%

JAK PODRÓŻOWALIŚMY NA WYPOCZYNEK

	2024	2023	2022	2021	2019	2018	2017	2016	2015
Samolot	96,6%	96,37%	96,25%	95,16%	95,54%	95,23%	93,33%	92,84%	94,10%
Dojazd własny	2,88%	3,14%	3,05%	4,23%	2,82%	3,38%	4,51%	4,86%	4,76%
Autokar	0,52%	0,49%	0,70%	0,60%	1,64%	1,39%	2,16%	2,30%	1,14%

